



**REPORT  
DI SOSTENIBILITÀ  
2025**





[www.rossatogroup.com](http://www.rossatogroup.com)



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

| pagina 3

## NOTA METODOLOGICA

| pagina 5

## PROFILO AZIENDALE

| pagina 6

## ANALISI DI MATERIALITÀ

| pagina 12

## AMBITO AMBIENTALE

| pagina 16

## AMBITO SOCIALE

| pagina 20

## AMBITO GOVERNANCE

| pagina 24



# Lettera agli STAKEHOLDER

Nel 2024, con il primo report, abbiamo gettato le basi del nostro percorso ESG.

Il 2025 ha rappresentato l'anno della concretezza, in cui molti degli impegni assunti hanno trovato una prima, significativa attuazione.

Questo documento vuole essere la voce narrante di tale evoluzione: un racconto trasparente dei risultati raggiunti, delle sfide affrontate e delle scelte compiute.

Nel corso dell'anno abbiamo portato a termine numerosi obiettivi prefissati, rafforzando il nostro impegno verso una crescita responsabile e sostenibile.

Parallelamente, alcuni progetti sono stati rimodulati, poiché il contesto operativo e organizzativo non risultava ancora pienamente maturo per garantire un'implementazione efficace e coerente con i nostri standard.

Questa consapevolezza rappresenta una scelta di responsabilità. Siamo convinti che la sostenibilità richieda visione, ma anche realismo, capacità di adattamento e attenzione alla qualità delle azioni intraprese.

## **Fare impresa oggi significa prendersi cura del domani.**

L'impegno verso tutti i nostri stakeholder è la forza che ci guida e ci stimola a proseguire con determinazione nel nostro percorso, operando con responsabilità e trasparenza e promuovendo un modello di crescita capace di generare valore nel tempo per tutti.

**Il Presidente**



## Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il secondo Bilancio di Sostenibilità di Rossato S.p.A., relativo all'esercizio 2025 (1° gennaio – 31 dicembre).

Sebbene Rossato S.p.A. non sia soggetta agli obblighi previsti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), la Società ha scelto di redigere volontariamente il Bilancio di Sostenibilità, adottando come riferimento il VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs), pubblicato dall'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) il 17 dicembre 2024.

Questo standard, sviluppato per le PMI non quotate e allineato agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), offre un approccio di rendicontazione semplificato e proporzionato. La sua adozione riflette la volontà dell'azienda di integrare in modo sistematico i principi di sostenibilità nei processi decisionali e nella strategia aziendale, promuovendo un miglioramento continuo.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data **09/03/2026**.

Il documento ha l'obiettivo di fornire agli stakeholder una rappresentazione chiara, completa e trasparente degli impatti generati dall'azienda in ambito ambientale, sociale e di governance, illustrando le principali iniziative realizzate, gli impegni assunti e gli obiettivi futuri.

Nel corso dell'esercizio, Rossato S.p.A. ha mantenuto il focus sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) già individuati, contribuendo al perseguimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



# Profilo Aziendale

Rossato S.p.A. è una realtà industriale italiana attiva nello sviluppo e nella fornitura di soluzioni integrate per il comfort abitativo e l'efficienza energetica, attraverso l'utilizzo di fonti rinnovabili.

Fondata nel 1977 come azienda artigianale specializzata in impianti solari termici e a biomassa, nel corso degli anni ha intrapreso **un percorso di crescita e innovazione** che l'ha portata a diventare un operatore riconosciuto a livello nazionale nel settore delle energie rinnovabili.

Oggi l'azienda offre un **portafoglio completo di soluzioni tecnologiche**, per garantire massimo comfort termico riducendo al contempo impatto ambientale e costi energetici :



L'offerta è supportata da servizi di consulenza, progettazione e assistenza tecnica, garantiti da **una rete capillare di professionisti distribuiti su tutto il territorio nazionale.**

## Dati chiave 2025

 **33**  
Dipendenti

 **35** ubicati su territorio nazionale  
Store Attivi

 **22** affiliati sul territorio nazionale  
Rossato Studio Pro

 **€ 7.148.693**  
Fatturato

 **Italia**  
Presenza **Mercati Esteri selezionati**

## Politiche e procedure

Nel corso del proprio percorso ESG, Rossato S.p.A. ha adottato e consolidato un insieme di politiche e strumenti a supporto di una gestione responsabile:

- Policy per la selezione degli investimenti
- Policy per la selezione dei fornitori
- Policy Tolleranza zero
- Procedure interne a tutela dei lavoratori e del benessere organizzativo

Tali strumenti rappresentano una base per lo sviluppo futuro di un sistema di gestione sempre più strutturato e integrato.

## Etica e integrità aziendale

Rossato S.p.A. opera nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e integrità, promuovendo comportamenti etici in tutte le attività aziendali.

L'azienda si impegna a:

- prevenire comportamenti non conformi ai principi etici
- garantire il rispetto delle normative vigenti
- promuovere un ambiente di lavoro basato su rispetto e responsabilità

Nel corso del 2025 non sono state registrate segnalazioni relative a violazioni etiche, condanne o multe per violazioni delle leggi anticorruzione e anti-concussione.

## Modello di business

Il modello di business di Rossato S.p.A. si basa sull'integrazione tra:

- innovazione tecnologica
- sostenibilità ambientale
- servizio al cliente

L'azienda opera lungo l'intera catena del valore, dalla progettazione alla produzione, fino alla distribuzione e all'assistenza post-vendita, garantendo elevati standard qualitativi e un approccio orientato alla riduzione dell'impatto ambientale.



## Valori e principi

Rossato S.p.A. fonda la propria identità su un sistema di valori che guidano le decisioni strategiche e operative:





## Mission

Costruire soluzioni energetiche efficienti e sostenibili, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e al miglioramento del comfort abitativo.



## Vision

Diventare un punto di riferimento nel settore dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili, promuovendo un modello di sviluppo sostenibile e innovativo.



**ecosostenibilità**



**semplicità**



**risparmio**



**comfort**



Impianti fotovoltaici



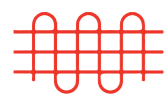
Pompe di calore



Produzione ACS



Solare termico



Impianti radianti



Ventilconvettori



VMC e deumidifica



Termoregolazione



# Analisi di MATERIALITÀ

## Approccio metodologico

Nel corso del 2025, Rossato S.p.A. ha consolidato il proprio approccio alla sostenibilità attraverso l'identificazione e la valutazione dei temi ESG rilevanti per il proprio modello di business e per i principali stakeholder.

L'analisi di materialità è stata condotta con un approccio semplificato, coerente con le dimensioni e la struttura organizzativa dell'azienda, basandosi su:

- analisi interna condotta dal management
- confronto con le principali funzioni aziendali
- continuità con i temi già identificati nel Bilancio di Sostenibilità 2024
- allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) selezionati

I temi sono stati valutati secondo due dimensioni:

- rilevanza per l'azienda (impatto su performance, rischi e strategia)
- rilevanza per gli stakeholder (interesse e aspettative)

## Stakeholder di riferimento

-  **Dipendenti**
-  **Clienti**
-  **Affiliati**
-  **Fornitori**
-  **Istituti finanziari**
-  **Enti locali**
-  **Comunità locali**
-  **Enti di formazione e università**

Il confronto con tali soggetti avviene attraverso strumenti strutturati già attivi, quali:

- incontri periodici
- attività formative
- assistenza clienti
- eventi e collaborazioni territoriali

## Temi materiali identificati

A seguito dell'analisi, Rossato S.p.A. ha individuato i seguenti temi ESG prioritari:



### Ambito Ambientale

- Efficienza energetica e riduzione dei consumi
- Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>
- Promozione delle energie rinnovabili
- Gestione sostenibile delle risorse



### Ambito Sociale

- Benessere e sicurezza dei dipendenti
- Formazione e sviluppo delle competenze
- Parità di genere e inclusione
- Soddisfazione del cliente
- Relazione con il territorio e la comunità



### Ambito Governance

- Etica e trasparenza aziendale
- Integrazione dei criteri ESG nei processi decisionali
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Struttura di governance e presidio ESG

La matrice di materialità evidenzia come la maggior parte dei temi ESG identificati si collochi nell'area di massima priorità, confermando una forte convergenza tra le esigenze strategiche dell'azienda e le aspettative degli stakeholder.

In particolare, i temi legati a:

- **efficienza energetica**
- **riduzione delle emissioni**
- **benessere delle persone**
- **qualità del servizio**

rappresentano le principali direttrici su cui Rossato S.p.A. concentra le proprie azioni e i propri investimenti.

I temi relativi alla gestione della catena di fornitura e al rapporto con il territorio, pur presentando un livello di priorità leggermente inferiore, restano parte integrante del percorso di sostenibilità e saranno oggetto di progressivo sviluppo nei prossimi esercizi.

In coerenza con l'analisi di materialità, Rossato S.p.A. ha individuato un set di indicatori chiave di performance (KPI) finalizzati a monitorare nel tempo l'efficacia delle azioni intraprese e il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

I KPI sono stati definiti:

- sulla base dei dati già disponibili internamente
- in continuità con il Bilancio 2024
- con un approccio progressivo, volto al miglioramento continuo

## Matrice di Materialità

Tema ESG	Rilevanza per Rossato	Rilevanza per Stakeholder	Livello di Priorità
Efficienza energetica e riduzione consumi	Alta	Alta	Molto alta
Riduzione emissioni CO <sub>2</sub>	Alta	Alta	Molto alta
Energie rinnovabili e innovazione prodotti	Alta	Alta	Molto alta
Benessere e sicurezza dei dipendenti	Alta	Alta	Molto alta
Soddisfazione del cliente	Alta	Alta	Molto alta
Formazione e sviluppo competenze	Alta	Alta	Molto alta
Parità di genere e inclusione	Alta	Alta	Molto alta
Governance e integrazione ESG	Alta	Alta	Molto alta
Gestione responsabile fornitori	Media	Alta	Alta
Relazione con il territorio	Media	Media	Media





# Ambito AMBIENTALE(E)

## Tabella KPI ESG

### Ambiente (E)

Tema materiale	KPI	Valore 2024	Valore 2025	Obiettivo
Efficienza energetica	Consumo totale energia (MWh)	44,65	49,37	Autosufficienza
Energia rinnovabile	% energia autoprodotta	70-80%	74%	≥ 85%
Emissioni CO <sub>2</sub>	Emissioni Scope 1+2 (tCO <sub>2</sub> eq)	84,64	70,5	Riduzione
Mobilità sostenibile	% flotta a basse emissioni	70%	80%	90%
Economia circolare	% rifiuti differenziati	69%	70%	Miglioramento continuo

### • Performance Ambientali (E)

Rossato S.p.A. integra la sostenibilità ambientale nel proprio modello di business, promuovendo soluzioni tecnologiche orientate all'efficienza energetica e all'utilizzo di fonti rinnovabili.

L'impegno ambientale dell'azienda si sviluppa su due direttrici principali:

- riduzione degli impatti diretti, legati alle attività operative
- generazione di impatti positivi indiretti, attraverso i prodotti e le soluzioni offerte al mercato

Questo approccio consente a Rossato S.p.A. di contribuire attivamente alla transizione energetica, in coerenza con i principali obiettivi nazionali ed europei in materia di sostenibilità.

### • Aggiornamento Azioni 2025

#### 1. Rinnovo della flotta aziendale (Target: 80% – Completato)

È stata completata la transizione verso veicoli a basso impatto per la quasi totalità della flotta. I nuovi mezzi Euro 6+ permettono di abbattere significativamente le emissioni derivanti dagli spostamenti della rete commerciale e tecnica su base nazionale.

#### 2. Sistema di car sharing aziendale (Azione: sospesa)

A seguito di un processo di consultazione interna, l'azienda ha deciso di non procedere con il car sharing.

#### Nota di trasparenza

Rossato S.p.A. ha privilegiato il principio di "ascolto del dipendente", rilevando che l'autonomia negli spostamenti rappresenta un fattore critico per il benessere individuale. La flessibilità logistica è stata considerata prevalente rispetto al beneficio ambientale marginale derivante dalla condivisione dei mezzi.

### 3. Sviluppo business green (Target: realizzato)

È stata raggiunta la piena operatività della rete Rossato Studio Pro, potenziando i servizi di consulenza per l'efficiamento energetico degli edifici e lo sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili (CER).

## Carbonfoot print di Rossato S.p.A.

Il presente documento è redatto in linea con i requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e del Greenhouse Gas Protocol, con riferimento alle emissioni Scope 1 e Scope 2 garantendo coerenza, comparabilità e trasparenza. Periodo di rendicontazione dal 1 Gennaio al 31 Dicembre 2025.

### Indicatori Chiave (KPI ESG)

A seguito di un processo di consultazione interna, l'azienda ha deciso di non procedere con il car sharing.

Indicatore	Valore
Emissioni Scope 1	70,05 tCO2e
Emissioni Scope 2 (market-based)	0 tCO2e
Emissioni Scope 2 (location-based)	0 tCO2e
Totale (market-based)	0 tCO2e
Totale (location-based)	0 tCO2e

### Metodologia

Le emissioni sono state calcolate utilizzando fattori emissivi standard per il diesel e fattori nazionali per l'energia elettrica. L'approccio market-based considera energia rinnovabile certificata, mentre l'approccio location-based riflette il mix energetico nazionale.

### Consumi energetici

Vettore Energetico	Consumo annuo	Origine/dettaglio
Diesel	26.138 litri	Flotta aziendale
Energia elettrica totale	49.37 MWh	Consumo sede + raffrescamento e riscaldamento
Autoproduzione FV	36.48 MWh	Autoproduzione FV
Energia elettrica rete	12,89 MWh	Acquisto 100% rinnovabile

### Emissioni dirette (Scope1)

Fonte	Emissioni
Diesel (flotta aziendale)	70,05 tCO2e

### Emissioni indirette Scope2

Fonte	Emissioni
Market-based	0 tCO2eww
Location-based	0 tCO2e

Lo Scope 2 è **completamente decarbonizzato** (market-based)

L'energia elettrica è autoprodotta per il 74% per il restante 26% la provenienza è da fonte 100% rinnovabile.

### Strategia di Decarbonizzazione

- Utilizzo di carburanti alternativi (HVO, biodiesel)
- Ottimizzazione logistica e riduzione consumi
- Monitoraggio continuo KPI ESG

### Conformità CSRD

Il presente report contribuisce agli obblighi di disclosure previsti dalla CSRD, in particolare per quanto riguarda le emissioni di gas serra Scope 1 e Scope 2.



# Ambito SOCIALE (S)



## Ambito Sociale (S)

Tema materiale	KPI	Valore 2024	Valore 2025	Obiettivo
<b>Occupazione</b>	Numero dipendenti	39	33	<b>Stabilità/crescita</b>
<b>Parità di genere</b>	% donne	46%	46%	<b>≥ 50%</b>
<b>Formazione</b>	Ore medie per dipendente	12,89	9,09	<b>≥ 15</b>
<b>Turnover</b>	Tasso turnover	17,95%	16,70%	<b>Riduzione</b>
<b>Benessere</b>	Infortuni sul lavoro	0	0	<b>Zero</b>
<b>Dialogo interno</b>	Incontri dipendenti/anno	4	4	<b>Conferma</b>

### • Performance Sociale (S)

Rossato S.p.A. considera le persone un elemento centrale del proprio modello di sviluppo e promuove un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e orientato alla crescita professionale.

L'impegno in ambito sociale si articola lungo tre direttrici principali:

- **valorizzazione e benessere dei dipendenti**
- **sviluppo delle competenze**
- **promozione della diversità, equità e inclusione**

Questo approccio si riflette nelle politiche aziendali e nelle iniziative sviluppate nel corso degli anni, l'azienda promuove un modello organizzativo orientato alla continuità e alla crescita, promuove attivamente la parità di genere e l'inclusione, riconoscendole come leve fondamentali per lo sviluppo aziendale.

### • Aggiornamento Azioni 2025

#### 1. Introduzione della Policy Tolleranza Zero su molestie e violenza nei luoghi di lavoro

#### 2. Evoluzione del percorso UNI/PdR 125:2022

##### Nota di trasparenza

Informativa sullo stato di avanzamento della certificazione per la parità di genere.

In linea con i principi di trasparenza e accountability che guidano la nostra rendicontazione, l'organizzazione specifica che il percorso verso il conseguimento della certificazione UNI/PdR 125:2022, inizialmente pianificato per il 2024, è stato oggetto di una riprogrammazione strategica che individua nel 2025 l'anno cardine per il consolidamento delle basi culturali.

L'organizzazione ha scelto deliberatamente di anteporre l'efficacia dei processi alla tempestività del conseguimento formale della certificazione. Riteniamo che una parità di genere autentica non possa

limitarsi all'adozione di procedure burocratiche, ma debba scaturire da una trasformazione profonda della cultura aziendale.

Per tale ragione, nel corso del 2025 l'impegno si è concentrato su:



**Formazione e awareness:** coinvolgimento del 100% della popolazione aziendale e del top management su temi di leadership inclusiva e contrasto ai bias inconsci



**Gap analysis preventiva:** valutazione interna dei processi HR per identificare le aree di miglioramento



**Integrazione sistemica:** revisione dei sistemi di monitoraggio per garantire che i KPI richiesti dalla prassi UNI siano integrati nativamente nel modello operativo



#### Flussi Comunicativi Bidirezionali consolidati

Si conferma la pratica degli incontri trimestrali tra direzione e dipendenti. Questo strumento è stato fondamentale nel 2025 per intercettare le esigenze di flessibilità emerse in merito alla mobilità aziendale.



#### Investimento in nuove Competenze

I piani formativi (Hard e Soft Skill) svolti nel 2025 hanno registrato un accesso paritetico perfetto (**50% uomini / 50% donne**), garantendo che l'aggiornamento professionale sia legato da logiche di genere.

#### Relazioni con il Territorio e Stakeholder Engagement

Nel 2025, l'azienda ha consolidato il proprio ruolo di **catalizzatore di cultura sostenibile**, varcando i confini aziendali per promuovere un dialogo costruttivo a livello locale e regionale. Attraverso la voce della propria referente ESG, l'esperienza maturata è diventata un patrimonio condiviso grazie alla partecipazione attiva a forum / contest / interventi volti a diffondere una cultura della sostenibilità condivisa, portando la testimonianza dell'azienda con l'obiettivo di condividere esperienze concrete e stimolare una crescita collettiva verso modelli di business più responsabili.





# Ambito GOVERNANCE (G)



## Ambito Governance (G)

Tema materiale	KPI	Valore 2024	Valore 2025	Obiettivo
<b>Governance ESG</b>	Presenza responsabile ESG	Si	Si	<b>Consolidamento</b>
<b>Policy ESG</b>	Numero policy adottate	3	4	<b>Monitoraggio</b>
<b>Parità di genere</b>	Stato certificazione UNI/PdR	Pianificata	In fase di avvio	<b>Certificazione</b>
<b>Etica aziendale</b>	Tasso Segnalazioni / violazioni	0	0	<b>Zero</b>
<b>Supply chain</b>	Fornitori valutati ESG	0	3	<b>Implementazione</b>

### • Performance Governance (G)

Rossato S.p.A. adotta un modello di governance orientato alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo, integrando progressivamente i principi ESG nei processi decisionali e operativi.

La responsabilità ultima delle tematiche di sostenibilità è attribuita a:

- **Vertice aziendale (Direzione)**  
Definisce le linee strategiche, approva gli obiettivi ESG e monitora i risultati complessivi.
- **Responsabile ESG | Cristina Cinotti**  
Coordina le attività legate alla sostenibilità, supporta la raccolta e l'analisi dei dati, promuove l'integrazione dei criteri ESG nei processi aziendali e contribuisce alla redazione del Bilancio di Sostenibilità.
- **Funzioni aziendali**  
Collaborano all'attuazione delle iniziative ESG nei rispettivi ambiti (HR, reparto commerciale, reparto amministrazione, reparto tecnico, reparto logistica), contribuendo alla raccolta dei dati e al raggiungimento degli obiettivi.

## Aggiornamento azioni 2025

Nel 2025, il modello di governance di Rossato S.p.A. si è tradotto in azioni concrete grazie al coordinamento della Responsabile ESG e alla formalizzazione del Piano Strategico da parte della Direzione.

L'integrazione dei criteri di sostenibilità ha coinvolto l'intera struttura organizzativa, ottimizzando la raccolta dei dati e generando nuovi spunti operativi:

- **HR:** implementazione del piano di welfare e monitoraggio del gender pay gap
- **Commerciale:** introduzione di criteri di "vendita sostenibile" e analisi dell'impatto dei prodotti
- **Amministrazione:** inserimento di parametri ESG nella qualifica e selezione dei fornitori
- **Tecnico:** ricerca e sviluppo focalizzati su materiali a basso impatto e ottimizzazione del packaging
- **Logistica:** efficientamento dei percorsi per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e gestione circolare degli imballaggi

La Società ha integrato criteri di sostenibilità e razionalizzazione nella gestione della mobilità aziendale, trasformandola in uno strumento attivo di Governance.

Attraverso una pianificazione ottimizzata, abbiamo ottenuto una riduzione delle trasferte, centrando un doppio obiettivo: l'efficientamento della spesa aziendale e il decremento delle emissioni climalteranti.

Questo approccio dimostra come l'ottimizzazione dei processi possa coniugare con successo la solidità finanziaria con la responsabilità ambientale

## Obiettivi 2026-2027

Rossato S.p.A. ha definito una serie di obiettivi di miglioramento per il biennio 2026-2027:

### Ambito ambientale

- incrementare ulteriormente la quota di energia da fonti rinnovabili (target  $\geq 85\%$ )
- ridurre progressivamente le emissioni di gas a effetto serra (Scope 1 e Scope 2)
- migliorare l'efficienza energetica dei processi aziendali
- completare la transizione verso una flotta aziendale a basse emissioni
- rafforzare il monitoraggio e la rendicontazione dei dati ambientali

### Ambito sociale

- conseguire la certificazione UNI/PdR 125 per la parità di genere
- incrementare le ore di formazione pro capite
- promuovere ulteriormente politiche di inclusione e valorizzazione delle diversità
- mantenere elevati standard di salute e sicurezza (zero infortuni)
- rafforzare il coinvolgimento e il dialogo con i dipendenti attraverso eventi di team building aziendale
- promuovere iniziative di solidarietà aziendale attraverso la raccolta, tra i dipendenti, di beni di prima necessità (alimenti, coperte, giocattoli e materiale scolastico), da destinare alle ONLUS

del territorio, contribuendo concretamente al supporto delle persone in situazione di bisogno

- promuovere la cittadinanza attiva e il senso di appartenenza, rafforzando il legame tra i dipendenti di Rossato S.p.A. e la comunità locale. L'iniziativa mira a sostenere concretamente le realtà non profit del territorio attraverso attività di volontariato svolte durante l'orario lavorativo, valorizzando il tempo, le competenze e l'impegno delle persone in azienda

### Ambito di governance

- rafforzare ulteriormente la struttura di governance ESG
- ampliare il sistema di monitoraggio dei KPI
- sviluppare strumenti di controllo e reporting sempre più strutturati
- valutare l'adozione progressiva di standard di rendicontazione avanzati



## Miglioramento continuo e sviluppo del reporting

Rossato S.p.A. riconosce il Bilancio di Sostenibilità come uno strumento fondamentale di trasparenza e dialogo con gli stakeholder.

Nel corso dei prossimi esercizi, l'azienda si impegna a:

- migliorare la qualità, la completezza e la tracciabilità dei dati ESG
- ampliare il perimetro di rendicontazione
- rafforzare l'allineamento agli standard di riferimento
- integrare sempre più la sostenibilità nei processi decisionali aziendali



 **ROSSATO**<sup>®</sup>  
I professionisti dell'energia

Rossato S.p.A. desidera esprimere un sincero ringraziamento a tutti gli **stakeholder, dipendenti, clienti, fornitori, partner e comunità** che, con il proprio contributo, hanno reso possibile il percorso intrapreso verso una crescita sempre più sostenibile e responsabile.

Il dialogo costante, la collaborazione e la condivisione di valori rappresentano elementi fondamentali per affrontare le sfide ambientali e sociali attuali, nonché per cogliere le opportunità di sviluppo sostenibile nel lungo periodo.

Rossato S.p.A. continuerà a promuovere un approccio trasparente e responsabile, nella convinzione che la sostenibilità sia una responsabilità condivisa e un fattore chiave per il futuro.

**Pensare e agire oggi significa costruire, con responsabilità e visione, un impegno concreto verso la sostenibilità e la tutela dell'ambiente per le generazioni future.**



[www.rossatogroup.com](http://www.rossatogroup.com)

**Rossato S.p.A.**

Via del Murillo km 3.500 • 04013 Sermoneta (LT) • 0773.844051 •  
info@rossato.it